



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## 7 JUIN 2016

CANNES COLLECTION

02 - 05 JUIN 2016

VIEUX PORT DE CANNES

### CANNES COLLECTION MET LA BARRE TRÈS HAUT DÈS SA PREMIÈRE ÉDITION

Exposants et visiteurs ont unanimement fait l'éloge du concept et de la qualité de la mise en oeuvre de Cannes Collection: le nouvel événement de prestige qui a eu lieu sur le Vieux Port de Cannes du 02 au 05 Juin dernier.

En mêlant ce qui se faisait de plus beau en terme de yachts, automobiles, hélicoptères, immobilier, décoration et lifestyle, Cannes Collection a mis en avant une large gamme de marques destinées à une clientèle française et internationale en provenance du Royaume-Uni, de l'Italie, de la Russie, des Etats-Unis, de l'Asie et de l'Amérique du Sud.

L'atmosphère unique de Cannes Collection s'est traduite par une impression de vente-privée de la part de la soixantaine de marques exposées, parmi lesquelles beaucoup ont évoqué se sentir comme membre d'un club exclusif en participant au salon. Le cadre décontracté et accueillant a donné le temps aux exposants et visiteurs d'échanger et de partager sur les produits présentés: objectif ultime de Cannes Collection.

Les visiteurs intéressés par les yachts exposés ont eu la possibilité de faire des essais en mer pendant le salon et de vivre l'expérience « d'essayer avant d'acheter » qui était également possible avec d'autres produits tels que les motos, les hélicoptères et les voitures exposés....

Chaque marque exposante a été soigneusement sélectionnée par les fondateurs: Eric de Saintdo et Bertrand Foäche, pour ses qualités et son caractère exceptionnel, au delà de l'étiquette "luxe" trop souvent inappropriée.

En parlant de la première édition, Eric de Saintdo a déclaré: " Nous sommes ravis de la façon dont se sont déroulés ces 4 jours de salon. Malgré une météo capricieuse, il y avait un sentiment très positif de la part de toutes les personnes ayant pris part à l'événement: à la fois visiteurs et exposants.

Ceux-ci croient beaucoup au potentiel de croissance de ce nouveau concept. Cannes Collection sera toujours organisé en ayant à l'esprit le plaisir de l'acheteur, en s'assurant de conserver uniquement des marques de grande qualité pour obtenir un cocktail unique que l'on ne retrouvera nulle part ailleurs. »

Il continue en décrivant sa vision de l'évolution de Cannes Collection: "Bien que le salon soit physiquement construit autour des yachts, 43 étaient exposés cette année, ce n'est pas un yacht show, ce ne sera jamais une exposition commerciale avec des produits techniques, tout ce que nous exposons doit intéresser l'acheteur.

Nous avons choisi avec soin des marques et des secteurs variés, et nous continuerons lors des prochaines éditions. Notre but est d'offrir une variété de produits uniques et non de baser notre sélection sur un concept seulement lié au prix d'achat.

Un grand nombre d'exposants a déclaré des ventes ou un potentiel commercial après le salon pour les produits exposés, notamment pour l'art, les articles de mode, les voitures de prestige (plus spécialement Maserati et Ferrari), ainsi que les constructeurs de superyachts tels que Sanlorenzo, qui annonce plusieurs ventes potentielles et Sunseeker, qui ont reçu une offre pour un 28m en exposition ainsi que des demandes pour 2 superyachts.

Sanlorenzo et Sunseeker ont commenté que chaque jour, des clients « très qualifiés » se sont présentés sur leur stand, et que les possibilités de réalisation de ventes étaient très sérieuses.

---

Plusieurs marques exposantes ont déjà commencé à s'enregistrer pour l'édition 2017, dont la marque Suisse de montre : Parmigiani Fleurier mais également de nouvelles sociétés dans les domaines de l'aéronautique, des yachts, de la joaillerie et de l'horlogerie.

La prochaine édition de Cannes Collection sera programmée en Juin 2017. Tout au long de l'année, des partenariats et des évènements innovants seront organisés, en particulier dans le domaine des voitures de collection.

(Crédits Photos: Arthur Keller @arthurdotk, Jérôme Kelagopian, Cyril Charpin @Abracadabra Studio sauf les images Materia Bilkes et Mathieu Walter. Les photos en Haute définition sont disponibles sur demande).

## **CITATIONS DES EXPOSANTS:**

### **SERGE ALLEGRE - SANLORENZO CÔTE D'AZUR**

La période d'avant saison pour un salon de ce type et de ce niveau est idéale.

Il permet à des visiteurs de haut niveau de pouvoir visiter et tester en toute quiétude ce qui se fait de mieux dans chaque domaine.

Pour Sanlorenzo côte d'azur et Monaco, le succès de cette première édition nous fait attendre avec impatience juin 2017.

### **RENAUD CANIVET - OCEAN DRIVE**

Mélanger des produits de luxe tels que les voitures, hélicoptères et yachts a été une très bonne idée. Aussi, comme Juin est le premier mois de l'été et que le salon a lieu juste après le Festival du Film de Cannes et le Grand Prix de FI de Monaco, c'est la période idéale pour organiser cet évènement.

### **FRED HESTIN - SUNSEEKER**

Il est certain qu'il y a des demandes de clients à cette période de l'année, au mois de juin, d'autant plus pour des grands yachts, par des clients n'ayant pas encore pris de décisions et qui pourraient se décider à la dernière minute.

### **BRUNO BUSCHINO - FERRARI CANNES**

Nous avons décidé de participer au salon car nous faisons partis de ce marché d'exception à l'instar des autres secteurs tels que les yachts, la joaillerie et l'art et nous avons la même cible de clientèle.

### **CÉDRIC KLEIN - AVINTON MOTORCYCLES**

Je pense que le salon à rassembler, sur la Côte D'Azur, tous les meilleurs produits que vous pouvez trouver au monde : les voitures, les bijoux, les bateaux. Je suis très content d'avoir participé pour la qualité des visiteurs.

### **MATHIEU WALTER - MATHIEU WALTER PHOTOGRAPHY**

Les gens ne s'attendent pas forcément à voir ça, mais ils sont agréablement surpris. Il y a un esprit très positif qui se dégage du salon.

### **MARTINS ZEMITIS - MATERIA BIKES**

Les gens ne viennent pas simplement acheter des produits : ils veulent acheter un sentiment, une attitude. C'est ce qui a vraiment fonctionné pour nous sur le show : le salon répond aux attentes et aux besoins des visiteurs.

---

## **LES ORGANISATEURS**

CANNES COLLECTION est conçu par Bertrand Foäche et Eric de Saintdo.

Bertrand Foäche est l'homme qui se cache derrière de nombreuses manifestations de renommée internationale. En 1989, il a imaginé Première Classe, qui est devenu la référence internationale pour les salons des accessoires de mode. Il a également créé Who's Next, l'événement parisien incontournable des nouvelles tendances de la mode, et en 2004, il a lancé Fame, la vitrine internationale du prêt-à-porter. En 2011, Bertrand a orchestré le rachat du Salon du Prêt-à-porter Féminin, qui réunit tous les plus grands acteurs du secteur de la mode de Paris.

Organisateur expérimenté de grands salons internationaux, Eric de Saintdo possède une grande connaissance du secteur du luxe à la fois local et international.

Eric réside à Cannes et a été l'organisateur du Festival International de la Plaisance de Cannes pendant 10 ans. Il a lancé plusieurs salons pour Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons.

Ancien Président de Camper & Nicholsons, l'un des acteurs majeurs du monde du Brokerage de Superyachts, il est actuellement Président de Fair One. Il dispose d'une très grande connaissance du marché du Yachting et des secteurs du luxe comme l'automobile de prestige et la Haute Horlogerie.

Pour créer Cannes Collection, Eric et Bertrand ont réuni autour d'eux une équipe internationale hautement compétente, soigneusement sélectionnée parmi les experts dans les domaines de l'organisation de salons et des marques de luxe.

### **CANNES COLLECTION**

19 Quai Saint Pierre  
06400 Cannes  
Tel : +33 4 97 06 38 09  
press@cannes-collection.com  
www.cannes-collection.com



## CANNES COLLECTION™

CANNES OLD PORT - 02-05 JUNE 2016  
COME TO SEE US AT THE SHOW!



# EXHIBITOR'S LIST

## YACHTS

- Abys Yachting:
  - Ferretti
  - Pershing
- Apremare
- Aquamarine:
  - Queens Yacht
- Azimut Yachts France
- CE Marine Consult:
  - Baglietto
  - Mangusta
- Engel Völkers Yachting
  - Italyachts
- Group Permare:
  - Amer Yachts
- G. Yachts:
  - Canados
  - Palmer & Johnson
- Maiora FIPA GROUP:
  - Maiora
- Moana Yachting
  - Sunseeker
- Moran Yacht:
  - Admiral
  - Palmer Johnson
- Ocean Drive :
  - Arcadia
  - Baia
  - Pearl
  - Pershing
- Sanlorenzo Yacht Côte d'Azur
- Sunseeker France
- Titan Yacht
  - Heesen
  - Amels
- Windy
  - Draco Boats
- Yachting Concept
  - Mangusta

## WATER TOYS

- Zephyr Yachting
- Luxury water toys

## DAY BOATS & TENDERS

- Chantier Naval Simons:
  - Boston Whaler
- Port d'hiver Yachting:
  - Fjord
- Jet 7:
  - Invictus
- Mediacco Yachts
- Nauticea Yachting:
  - Sealine
- Brunswick Netherland
  - Sea Ray
- VanDutch

## AUTOMOBILES

- Aston Martin - Al Ghassan Motors
- Audi - Car Riviera
- BMW - Bayern Avenue
- Ferrari - Al Ghassan Motors
- Jaguar - ABC
- Koenigsegg - European Motors
- Lamborghini - Al Ghassan Motors
- Lotus - Groupe Cavallari
- Maserati - Groupe Segond
- Mercedes - AMG
- MS Motors (Customized Ferrari)
- Range Rover - ABC
- Tesla - Tesla Motors France
- Volvo XC 90 excellence - Groupe Cavallari

## JETS & HELICOPTERS

- Azur Hélicoptère & Rotor Trade:
  - Colibri
  - Guimbal - Cabri
  - Dauphin
  - Robinson
- Engel & Völkers Aviation
- Let's Fly

## DECORATIVE ARTS, DESIGN, ACCESSORIES

- Art Apart (Christoffe )
- Ethimo
- Fingers Style - Authentiques Paris
- Kiade
- Razeto & Casareto - Tribute to Doha
- Sabrina Montecarlo
- Régis de Saintdo
- Valadoni Design
- Wine Palace Monaco

## HOROLOGY/JEWELLERY

- Buccellati
- Dionea Orcini
- Maison Frojo
- Maison RAVN
- MB&F
- Parmigiani Fleurier
- Romain Réa (Vintage Watches: Rolex, Patek Philippe, Vacheron Constantin).

## ART

- Galerie A2Z presenting Hom Nguyen
- Mathieu Walter Photography

## LUXURY BIKES

- Avinton
- Goelectrix
- Materia Bikes - Wooden Bike

## INSURANCE/SERVICE

- ANP Insurance

## REAL ESTATE

- John Taylor