

# YACHT CLASS

N°3 / DEC - JAN - FEB 2016

BILINGUAL EDITION

**NOUVEAU MAGAZINE**

**YACHTING  
IN MONACO**  
PAGE 139

## PROJETS

Oceanco 105 m  
Heesen Nova 50 m  
Pershing 140  
Mondomarine 60 m  
Cerri Navetta 27/35 m  
Sunreef 150 Power  
Cerri Explorer 35 m

## TESTS

▶ Ferretti Custom Line 108'  
Permare Amer 94  
Arcadia 115  
Azimut Magellano 66

**CANNES - MONACO**  
**2016, L'ANNÉE DES**  
**SUPERBES NOUVEAUTÉS**

## Dominator Yachts

### Un pied aux Etats-Unis

Dans le cadre de son expansion, il paraissait évident que le chantier Dominator ait des visées sur le marché américain qui donne des signes de reprise non contestables. La marque italo-autrichienne sera représentée par la société Luxury Yachts LLC Nord America, Amérique centrale et Caraïbes. Son responsable : Constantinos Constantinou qui possède une grande expérience des U.S.A au travers de marque comme Sea Ray. Le premier revendeur à représenter Dominator est installé à Coconut Grove au sud de Miami.



### Overmarine

#### Un Mangusta 165' vendu

A priori, le contrat final aurait été conclu lors du Cannes Yachting Festival. Overmarine a donc quitté le sud de la France avec sur son carnet d'ordre une commande de 165' E, le onzième 50 mètres Maxi Open et le deuxième de la nouvelle version Evolution. Tout comme les autres modèles de cette famille d'unités rapides, celui-ci dépasse les 30 nœuds et cela grâce à quatre MTU de 2 600 ch chacun, alliés à des waterjets Rolls Royce-Kamewa (71S3NP et 63B3NP). Pour obtenir du pont principal une surface maximum consacrée à la détente et aux repas, toutes les cabines sont réunies dans la coque. Soit une master centrale, une VIP à l'avant, deux guests et une twin. Overmarine poursuit son expansion et a signé un partenariat avec une société libanaise, Yacht Vision, dirigée par Roger Daou, qui distribuera essentiellement les modèles des gammes Maxi Open et Long Range.

## Cannes Collection Honneur au luxe



Le luxe appelle le luxe, un principe, connu certes, mais qui n'a rien d'obsolète et sur lequel s'est appuyé Eric de Saintdo pour concrétiser son idée : organiser un salon, pas n'importe lequel puisqu'il a l'ambition de rassembler des "produits" très haut de gamme. La liste est déjà établie : yachts, voitures luxueuses, montres, hélicoptères et avions privés. Il se déroulera du 2 au 5 juin 2016, à Cannes, sur le vieux port et de toute évidence avec des navettes pour le site "aéronautique" de Mandelieu. Pour cette nouvelle aventure, Eric de Saintdo s'est associé avec Bertrand Foäche à la tête de manifestations renommées comme Première Class, Who's Next ou Fame. Cannes Collection 2016 est une première pour le moins attendue par le monde du yachting qui devrait être très présent avec des unités de prestige.